



# LAIT

Bulletin du marché du lait, décembre 2021

## Revirement de tendance des ventes de produits laitiers

Entre avril et septembre 2021, la quantité de produits laitiers achetés par les restaurateurs suisses auprès des entreprises du libre-service de gros a progressé par rapport à l'année précédente. Cette progression fait suite à la tendance à la baisse observée au début de l'année, sous l'effet de la crise de COVID-19. Dans le commerce de détail, les ventes ont en revanche reculé entre mars et septembre 2021, après avoir enregistré au début de l'année une hausse principalement imputable à la fermeture des établissements de restauration.

Le marché suisse du libre-service et de la livraison en gros propose, à la vente, de grandes quantités. Les acquéreurs sont, en premier lieu, les restaurants et d'autres acteurs du secteur de la restauration. Les données analysées émanent de Grossopanel AG. Prodega/Growa, Transgourmet, Pistor, Saviva et CC ALIGRO représentent l'essentiel de l'évaluation et couvrent environ 80 % de la totalité du libre-service et de la livraison en gros en Suisse. Dans cette analyse, ce canal de distribution est également désigné simplement sous le nom de « commerce de gros destiné à la restauration » ou « libre-service de gros ».

### Les ventes progressent à nouveau dans le libre-service de gros

Au cours de la période d'avril à septembre 2021, les ventes de produits laitiers dans le commerce de gros destiné à la restauration ont augmenté par rapport à la même période de l'année

### LE MARCHÉ EN BREF

#### Hausse du prix du lait à la production

Durant le troisième trimestre 2021, le prix payé aux producteurs pour l'ensemble du lait suisse a augmenté de 5,6 % (+3.83 ct./kg) par rapport à la même période de l'année précédente pour atteindre 72.19 ct./kg.

#### Augmentation de l'indice du prix du lait de centrale

Au cours du troisième trimestre 2021, l'indice du prix du lait de centrale a progressé de 5,13 points par rapport à la même période de l'année précédente pour s'établir à 99,82 points.

#### Hausse de l'indice du prix de la crème pour la production du beurre

Au troisième trimestre 2021, l'indice du prix de la crème pour la production du beurre a augmenté de 2,27 points par rapport à la même période de l'année précédente pour atteindre 99,37 points.

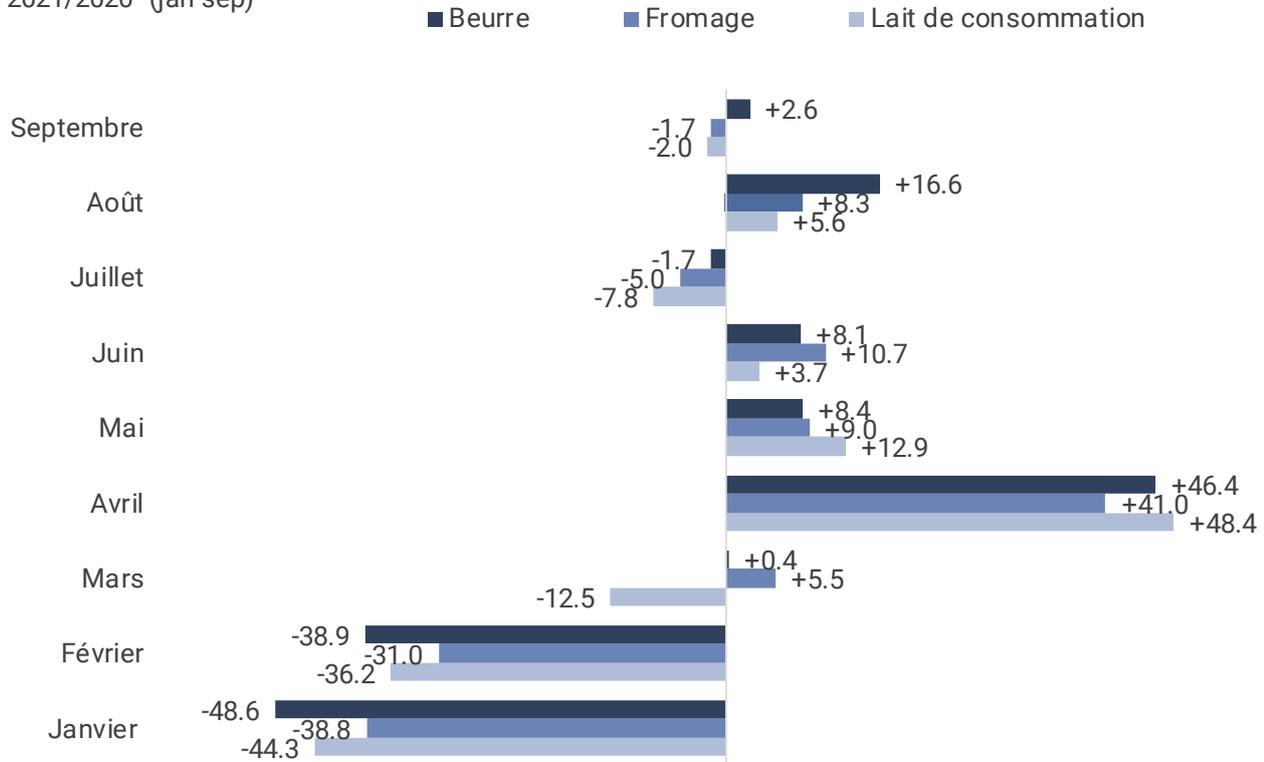
**Publications actuelles du prix du lait à la production:** [www.observatiodumarche.admin.ch](http://www.observatiodumarche.admin.ch)



## MARCHÉ DU LAIT

### Quantité des ventes dans le libre service de gros

Évolution en %  
2021/2020 (jan-sep)



Sources: Secteur Analyses du marché OFAG; Grossopanel AG, Stans

précédente. Cette évolution s'explique par la réouverture des établissements de restauration, lesquels avaient été fermés au début de l'année en raison des restrictions liées à la pandémie de COVID-19. Les plus fortes hausses des ventes ont été observées en avril 2021, comparative-ment au même mois de l'année précédente. Elles concernent le fromage (+41,0 %), le lait de consommation (+48,4 %) et le beurre (+46,4 %). Le yogourt et la crème de consommation ont également vu leurs ventes progresser. Relevons à cet égard que les établissements de restauration ont été fermés pendant tout le mois d'avril 2020.

Cette tendance à la hausse des ventes dans le libre-service de gros constitue un retournement de tendance qui intervient après les baisses notables enregistrées en janvier et février 2021. Comparativement à janvier 2020, la fermeture

des établissements de restauration a ainsi engendré en janvier 2021 un recul des ventes pour le fromage (-38,8%), le lait de consommation (-44,3 %) et le beurre (-48,6 %). À noter que les mois de janvier et février 2020 n'étaient pas marqués par la crise de COVID-19, les restaurants étant ouverts.

### Les restaurateurs ont acheté moins de produits laitiers en 2020

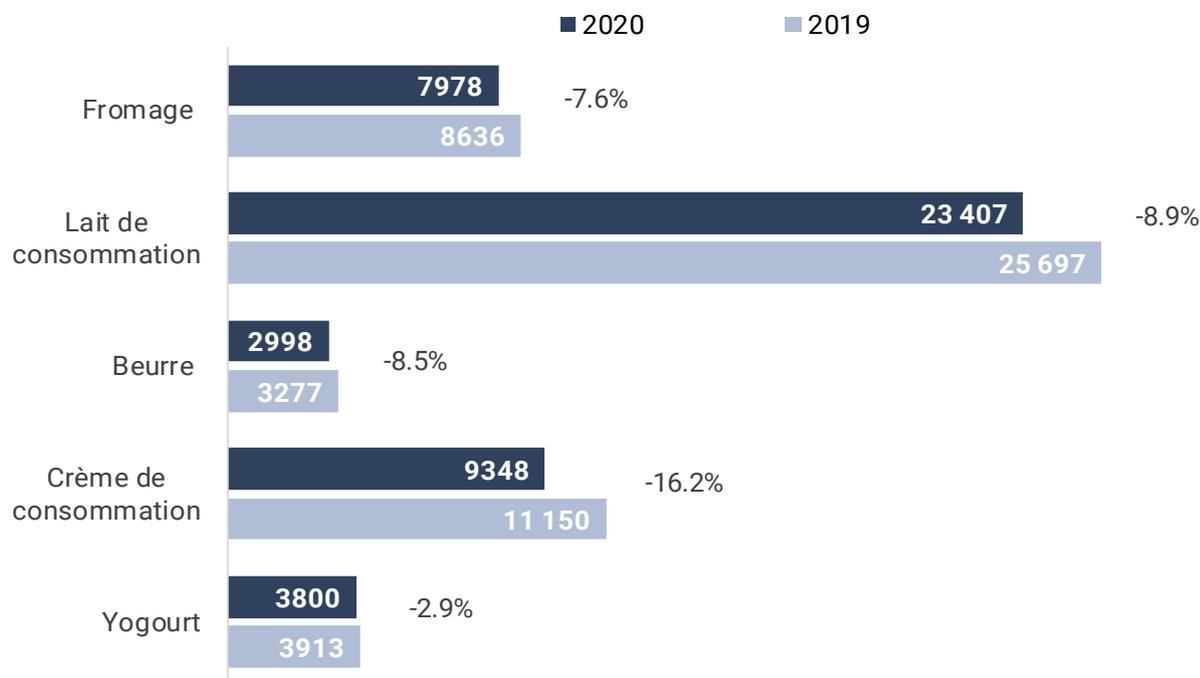
Le dynamisme des ventes de produits laitiers observé durant ces dernières années sur le marché suisse du libre-service et de la livraison en gros s'est estompé en 2020 sous l'effet de la crise de COVID-19. L'an dernier, les ventes de fromage ont ainsi reculé dans ce canal de distribution, s'établissant à 7978 tonnes (-7,6 % par rapport à 2019). La quantité des ventes a également régressé en 2020 pour le yogourt (-2,9 %), le



## MARCHÉ DU LAIT

### Quantité des ventes dans le libre service de gros

Fromage, beurre et yogourt: en tonnes; lait et crème de consommation: en 1000 litres  
2019..2020



Source: Secteur Analyses du marché OFAG; Grossopanel AG, Stans

beurre (-8,5 %), la crème de consommation (-16,2 %) et le lait de consommation (-8,9 %).

À noter que le lait entier UHT est le type de lait de consommation le plus vendu dans le libre-service de gros. En 2020, sa part de marché a ainsi atteint 68,3 % de la quantité totale de lait de consommation écoulé dans ce canal de distribution. En ce qui concerne les fromages, la mozzarella est le fromage le plus vendu, avec une part de marché atteignant 36,8 % de la quantité totale des ventes de fromage dans ce canal de distribution en 2020. Le fromage à raclette et le Gruyère suivent, avec des parts de marché s'établissant respectivement à 7,0 % et 6,5 %.

### Retournement de tendance des ventes dans le commerce de détail

La réouverture des restaurants en 2021 a engendré une progression des ventes de produits

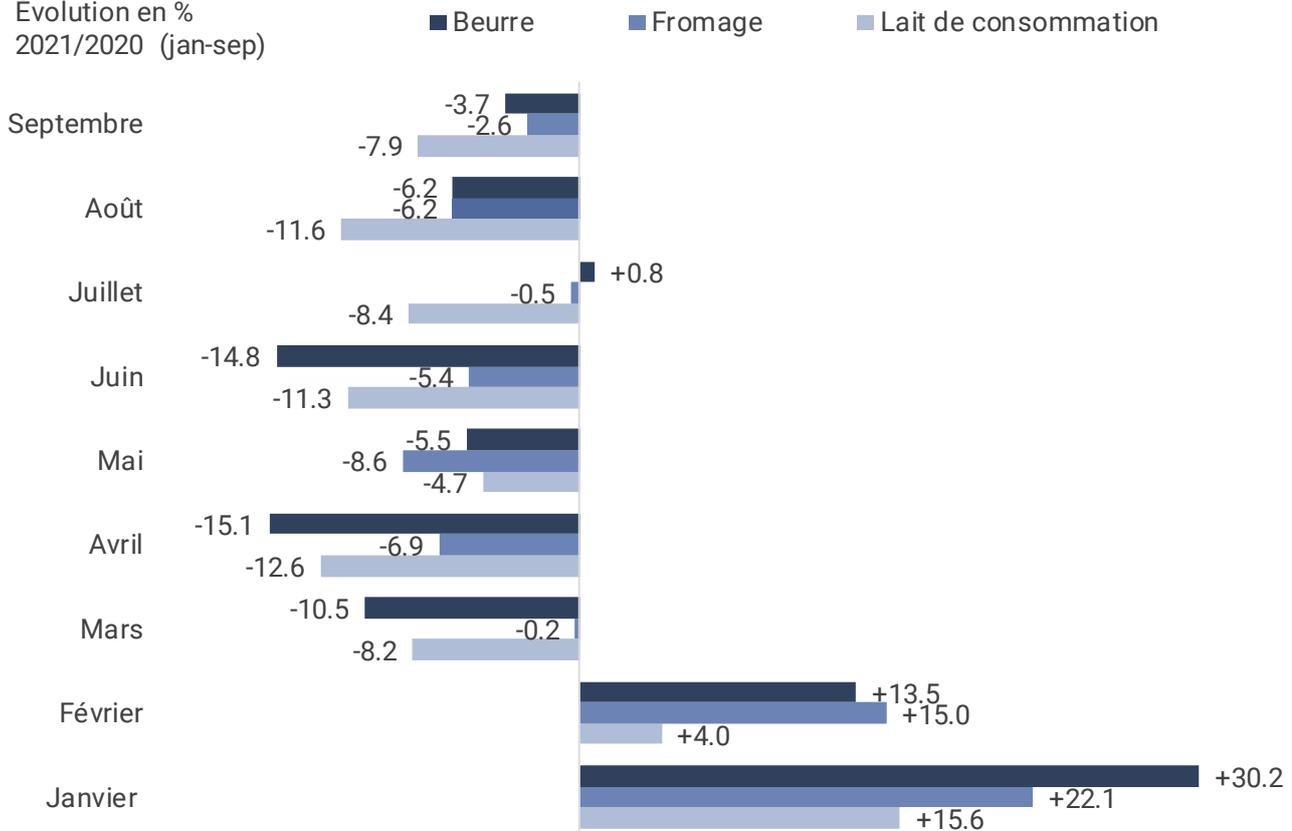
laitiers dans le libre-service de gros au détriment du commerce de détail. Si les ventes au détail ont progressé au début de l'année 2021 en raison de la fermeture des établissements de restauration, la tendance est à la baisse depuis mars 2021, début de la réouverture des restaurants. Au cours de la période de mars à septembre 2021, les ventes ont ainsi reculé par rapport à l'année précédente pour les groupes de produits observés. Les baisses les plus importantes ont été observées en avril 2021, essentiellement pour le fromage (-12,6 %) et le beurre (-15,1 %). Cette tendance à la baisse des ventes au détail constitue un retournement de tendance qui intervient après la progression observée en janvier et février 2021 en raison des restrictions liées à la pandémie de COVID-19. Les ventes au détail avaient ainsi augmenté surtout en janvier 2021 pour le fromage (+22,1 %) et le beurre (+30,2 %).



## MARCHÉ DU LAIT

### Quantité des ventes dans le commerce de détail

Évolution en %  
2021/2020 (jan-sep)



Sources: Secteur Analyses du marché OFAG; NielsenIQ Switzerland, Total Market Consumer/Retail Panel

L'accroissement observé pour les ventes dans le commerce de détail en 2020 s'atténue en 2021, année marquée par la réouverture des établissements de restauration. Le graphique ci-après montre qu'entre janvier et septembre, les quantités vendues dans le commerce de détail ont reculé en 2021 et se rapprochent ainsi de celles de 2019, notamment pour le lait de consommation, le beurre le yogourt. En ce qui concerne la crème de consommation et le fromage, les ventes au détail restent soutenues en 2021, atteignant un niveau légèrement supérieur à celui de l'année 2020.

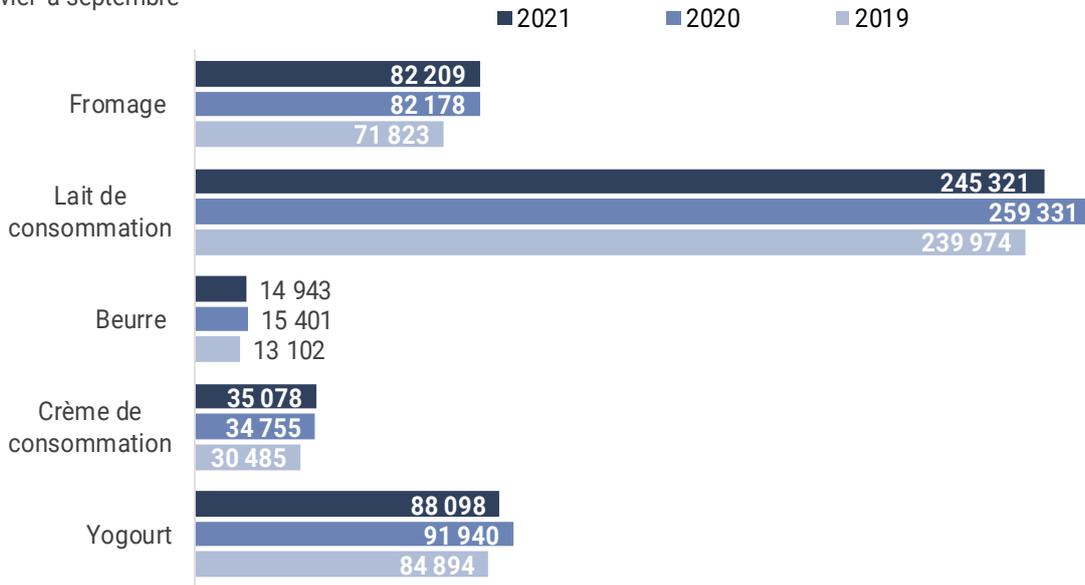
Comparé à 2019, le niveau des ventes dans le commerce de détail a été plus élevé en 2020 pour tous les groupes de produits observés. Cette évolution en 2020 s'explique par l'augmentation des achats des ménages et l'effondrement du tourisme d'achat en raison des mesures liées à la pandémie de COVID-19. À noter que durant les périodes de fermeture des restaurants, l'augmentation de la demande dans le commerce de détail a contribué à atténuer l'effet du recul des ventes dans le commerce de gros destiné à la restauration et à stabiliser le marché suisse du lait.



## MARCHÉ DU LAIT

### Quantité des ventes dans le commerce de détail

Fromage, beurre et yogourt: en tonnes; lait et crème de consommation: en 1000 litres  
Janvier à septembre

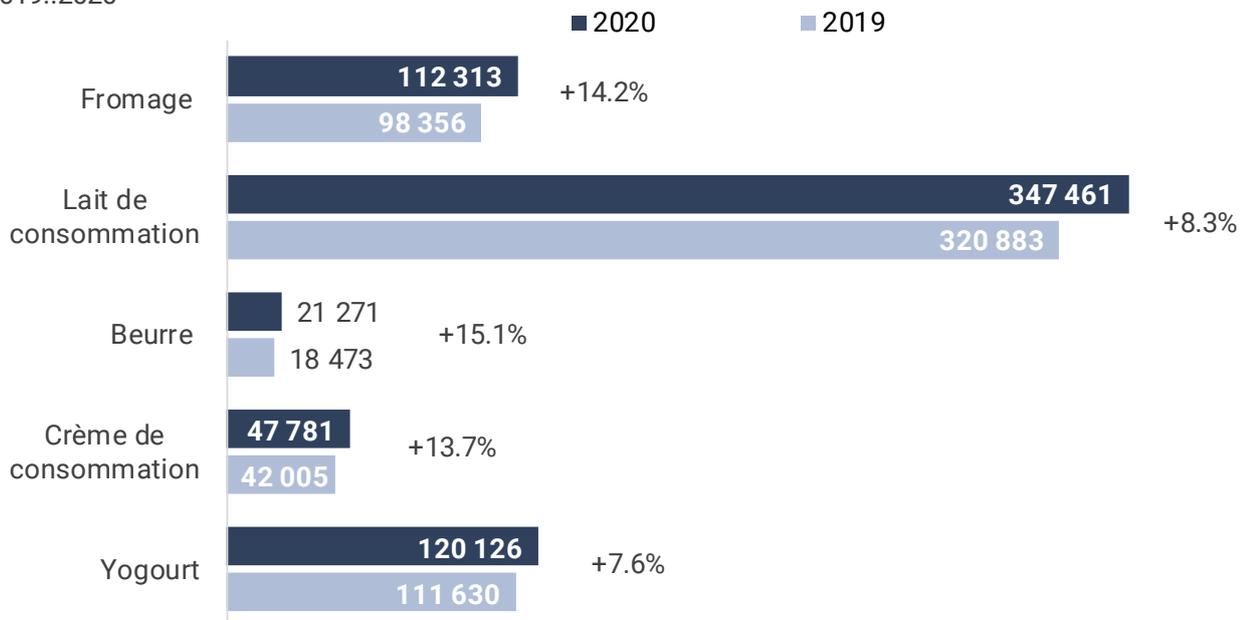


Sources: Secteur Analyses du marché OFAG; NielsenIQ Switzerland, Total Market Consumer/Retail Panel

## MARCHÉ DU LAIT

### Quantité des ventes dans le commerce de détail

Fromage, beurre et yogourt: en tonnes; lait et crème de consommation: en 1000 litres  
2019..2020



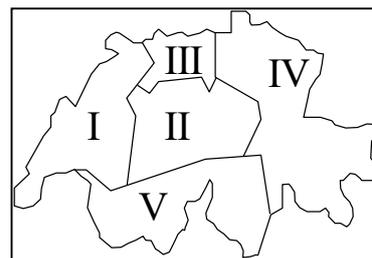
Sources: Secteur Analyses du marché OFAG; NielsenIQ Switzerland, Total Market Consumer/Retail Panel

## Prix du lait à la production

### Prix du lait à la production (y compris supplément pour le lait commercialisé\*)

Pondérés selon les quantités, en ct./kg  
**Octobre 2021**

Région	conventionnel			bio	total
	lait de centrale	transformé en fromage			
		total	artisanal		
I	68.65	84.17	86.53	89.49	79.48
II	68.87	73.21	72.24	90.60	72.26
III	69.89	-	-	89.37	72.04
IV	68.41	69.73	71.37	86.81	70.77
V	65.01	78.74	79.25	-	75.75
<b>CH</b>	<b>68.80</b>	<b>74.76</b>	<b>77.67</b>	<b>89.00</b>	<b>73.42</b>



Sans supplément de non-ensilage, y compris TVA

Prix départ ferme (surtout) ou centre collecteur

\* supplément pour le lait commercialisé à partir du 1.1.2019: 4.5 ct./kg

Définition des régions: cf. notes explicatives et méthode

Les prix déjà publiés, y compris ceux des périodes précédentes, peuvent être révisés ultérieurement.

Source: OFAG, secteur Analyses du marché

### Prix du lait à la production (sans supplément pour le lait commercialisé\*)

Pondérés selon les quantités, en ct./kg  
**Octobre 2021**

Région	conventionnel			bio	total
	lait de centrale	transformé en fromage			
		total	artisanal		
I	64.15	79.67	82.03	84.99	74.98
II	64.37	68.71	67.74	86.10	67.76
III	65.39	-	-	84.87	67.54
IV	63.91	65.23	66.87	82.31	66.27
V	60.51	74.24	74.75	-	71.25
<b>CH</b>	<b>64.30</b>	<b>70.26</b>	<b>73.17</b>	<b>84.50</b>	<b>68.92</b>

### Prix à la production du lait de centrale selon la segmentation (A, B, C)

(y c. supplément pour le lait commercialisé\*), en ct./kg, y compris TVA

**Année 2021**

	Prix moyens pondérés, en ct./kg		
	A	B	C
Janvier	69.10	51.58	-
Février	67.67	49.16	-
Mars	67.01	48.33	-
Avril	66.18	48.81	-
Mai	66.15	49.15	-
Juin	68.26	51.27	-
Juillet	69.93	55.89	-
Août	70.95	56.94	-
Septembre	71.55	57.30	-
Octobre	73.03	58.20	-

Définition de la segmentation: [www.ip-lait.ch](http://www.ip-lait.ch)

\* supplément pour le lait commercialisé à partir du 1.1.2019: 4.5 ct./kg

Source: OFAG, secteur Analyses du marché

L'évolution des prix peut être consultée sous le lien suivant: [www.observationdumarche.admin.ch](http://www.observationdumarche.admin.ch)



## Prix à la consommation

### Prix dans le commerce de détail

Produits laitiers conventionnels, CH-Ø \* pondérée  
en CHF  
Octobre 2021 avec année préc. (AP) et mois préc. (MP)

	Unité	Oct 20	Sep 21	Oct 21	%-Δ MP	%-Δ AP
<b>Lait de consommation</b>						
Lait entier past.	1 l	1.58	1.62	1.62	+0.0	+2.5
Drink past.	1 l	1.58	1.59	1.59	+0.0	+0.9
Lait entier UHT	1 l	1.28	1.24	1.27	+2.1	-0.6
Drink UHT	1 l	1.26	1.38	1.26	-8.6	+0.1
Lait écrémé UHT	1 l	1.53	1.39	1.39	+0.0	-8.9
<b>Fromage (Suisse)</b>						
Emmentaler surchoix	1 kg	19.77	18.71	19.77	+5.7	+0.0
Gruyère surchoix	1 kg	21.33	20.84	19.55	-6.2	-8.3
Sbrinz	1 kg	23.85	23.02	23.02	+0.0	-3.5
Tilsit surchoix	1 kg	17.43	17.70	17.70	+0.0	+1.5
Appenzell surchoix	1 kg	17.49	19.01	18.00	-5.3	+2.9
Raclette (en bloc)	1 kg	17.47	19.24	20.16	+4.8	+15.4
Tête de Moine	1 kg	21.57	21.58	21.58	-0.0	+0.0
Vacherin fribourgeois	1 kg	19.29	20.20	20.20	+0.0	+4.8
Mozzarella	150 g	1.49	1.45	1.53	+5.4	+2.9
<b>Beurre</b>						
Beurre de choix	200 g	3.23	3.28	3.28	+0.0	+1.5
Le Beurre (b. de cuisine)	250 g	3.13	3.38	3.36	-0.5	+7.3
Beurre à rôtir	450 g	8.39	8.63	8.63	+0.0	+2.9
<b>Crème de consommation</b>						
Crème entière UHT 35%	½ l	3.05	3.29	3.30	+0.1	+8.1
Demi-crème UHT 25%	½ l	2.39	2.48	2.57	+3.6	+7.7
<b>Yogourt</b>						
Yogourt nature	180 g	0.44	0.44	0.44	+0.0	+0.0

Source: OFAG, secteur Analyses du marché

\*La moyenne nationale est établie sur la base des relevés de prix régionaux auprès de grands distributeurs, discounters (sans Aldi et Lidl) et maisons spécialisées; elle est pondérée selon les parts de marché. Les régions sont pondérées selon le nombre d'habitants.

Les prix des [produits bio](http://www.observandumarche.admin.ch) peuvent être consultés sous le lien suivant: [www.observandumarche.admin.ch](http://www.observandumarche.admin.ch)



## Indice du prix du lait de centrale

### Indice du prix du lait de centrale

	2017	2018	2019	2020	2021	Variations depuis début 2021*			
						Produits du commerce de détail	Produits d'industrie	Produits libéralisés	
Base de l'indice:						Indice total	Indice partiel**		
2005 = 100									
Janvier	89.43	90.36	91.30	95.69	97.44	2.61%	4.18%	1.69%	0.39%
Février	88.94	90.55	93.39	95.18	98.23	3.43%	3.70%	2.44%	3.76%
Mars	87.61	89.67	92.10	93.48	99.53	4.80%	3.04%	3.78%	9.44%
Avril	86.90	90.92	93.21	92.76	100.09	5.40%	3.73%	4.08%	10.19%
Mai	88.68	92.72	93.12	91.56	100.59	5.92%	4.17%	4.71%	10.59%
Juin	90.31	92.75	93.21	93.26	100.65	5.99%	4.26%	4.36%	11.03%
Juillet	90.77	92.32	92.60	94.35	99.37	4.64%	2.82%	3.34%	9.17%
Août	91.88	93.00	92.36	94.42	99.67	4.95%	3.79%	2.76%	8.96%
Septembre	91.83	92.44	94.76	95.28	100.41	5.72%	3.08%	3.61%	13.04%
Octobre	91.83	92.21	95.28	94.39					
Novembre	91.34	91.31	95.56	95.92					
Décembre	91.25	92.05	96.16	94.97					
<b>Moyenne annuelle</b>	<b>90.06</b>	<b>91.69</b>	<b>93.59</b>	<b>94.27</b>					

\* Evolution par rapport à décembre 2020

\*\* Evolution (en %) du prix du groupe de produits (indicateur de tendance)

Source: OFAG, secteur Analyses du marché

La [méthode](#) peut être consultée sous le lien suivant:

[www.observationdumarche.admin.ch](http://www.observationdumarche.admin.ch)

## Indice du prix de la crème pour la production du beurre

### Indice du prix de la crème pour la production du beurre

Base de l'indice: déc 2009 = 100

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Janvier	96.07	89.63	91.07	85.79	90.77	89.79	95.75	98.21
Février	95.41	89.43	90.05	84.41	89.90	88.94	95.72	99.33
Mars	96.04	88.89	90.76	84.60	89.70	88.99	95.20	100.25
Avril	95.95	89.39	85.53	84.90	89.57	89.18	96.05	99.88
Mai	94.31	89.33	85.87	85.05	89.34	88.44	95.49	99.47
Juin	95.85	88.16	84.13	85.26	89.13	90.20	94.70	98.79
Juillet	95.95	89.50	85.08	86.38	90.25	92.10	97.31	99.28
Août	95.11	89.47	84.62	86.66	90.55	92.67	97.13	99.12
Septembre	94.23	87.20	83.79	85.92	90.77	95.83	96.87	99.71
Octobre	95.11	89.11	84.59	90.43	90.74	95.70	97.02	99.32
Novembre	94.08	89.76	83.95	89.54	89.95	94.52	97.33	
Décembre	91.20	91.36	84.84	90.02	89.82	95.11	97.03	
<b>Moyenne annuelle</b>	<b>95.00</b>	<b>89.28</b>	<b>86.66</b>	<b>86.41</b>	<b>89.99</b>	<b>91.18</b>	<b>96.18</b>	

**Remarque:** Les prix déjà publiés peuvent être révisés ultérieurement.

Source: OFAG, secteur Analyses du marché

La [méthode](#) peut être consultée sous le lien suivant:

[www.observationdumarche.admin.ch](http://www.observationdumarche.admin.ch)



## Notes explicatives et méthode

### Prix du lait à la production

**Sont pris en compte dans le prix du lait:** Prix de base, supplément pour le lait transformé en fromage, suppléments et déductions (saison, quantité, composition, qualité, participation aux coûts de transport), participations au bénéfice, versements ultérieurs, suppléments et déductions pour refroidissement, primes bio, coûts d'exploitation des centres collecteurs s'ils sont connus, TVA, contribution aux fonds de l'IP Lait à partir du 1.1.2019 (fonds « réduction du prix de la matière première » et fonds de régulation), supplément de durabilité à partir du 1.9.2019.

**Ne sont pas pris en compte dans le prix du lait:** Primes de non-ensilage, contributions à des organisations et des associations professionnelles, contributions au fonds d'intervention et au fonds d'allègement du marché de l'Interprofession du lait (IP Lait), contribution LactoFama, petit-lait, achats anticipés de tout genre.

**Pondération:** Les prix effectivement payés sont pondérés selon les quantités de lait correspondantes.

**Teneur du lait:** Teneurs réelles. Les valeurs de base concernant la teneur du lait sont: 4 % de matière grasse et 3,3 % de protéines.

**Prix total:** Moyenne pondérée des prix du lait de centrale, du lait transformé en fromage, du lait bio et du lait de restriction des fromageries artisanales.

**Prix du lait de centrale** (sans la quantité de lait transformée en fromage): Prix du lait acheté par les entreprises industrielles et les organisations de producteurs (quantité de lait transformée en fromage exclue), départ ferme (surtout) ou centre collecteur.

**Prix du lait transformé en fromage, total:** Prix du lait transformé en fromages artisanaux et industriels. Le prix du lait destiné à la transformation en fromages industriels est la moyenne des prix annoncés par les acheteurs de lait de centrale pondérés selon les quantités transformées en fromage. Les facteurs de pondération du prix du lait total transformé en fromage sont calculés par extrapolation sur la base des quantités effectives relevées.

**Prix du lait transformé en fromage, fromageries artisanales:** Prix du lait transformé en fromage par les fromageries artisanales. Prix départ ferme ou franco fromagerie / centre collecteur (surtout).

**Prix du lait biologique (ou lait bio):** Prix du lait produit selon les méthodes de production biologiques et effectivement vendu comme lait bio. Prix départ ferme (surtout) ou centre collecteur.

**Lait conventionnel:** lait PER (prestations écologiques requises).

### Relevé et calcul des prix du lait à la production

Le relevé des prix du lait à la production est effectué chaque mois directement auprès des principaux premiers acheteurs de lait (organisations de producteurs OP, organisations de producteurs-utilisateur OPU, fromageries et entreprises industrielles ayant des fournisseurs directs). Il couvre environ 70 % du lait cru commercialisé en Suisse. Les fournisseurs de données communiquent les prix moyens effectivement payés aux producteurs ainsi que les quantités correspondantes à l'aide



d'un formulaire de relevé. Le prix d'une région est une moyenne des prix communiqués par les acheteurs dont le lait provient de cette région, pondérée selon les quantités de lait correspondantes. Le prix du lait transformé en fromage est une moyenne des prix communiqués par les entreprises qui achètent du lait destiné à la transformation en fromage, pondérée selon les quantités transformées en fromage. Les prix du lait des fromageries artisanales sont relevés auprès d'un échantillon représentatif d'environ 80 fromageries réparties dans les 5 régions.

Les prix publiés sont donc des moyennes pondérées calculées sur la base de données représentatives.

**Remarque:** La segmentation du marché, ainsi que les déductions et les retenues liées aux mesures d'allègement et de régulation du marché du lait sont prises en compte dans le prix du lait à la production. Les prix peuvent être actualisés ultérieurement. Les modifications effectuées seront mentionnées dans les bulletins publiés plus tard sur notre site Internet.

### Régions

Les régions sont délimitées comme suit: Région I: Genève, Vaud, Fribourg, Neuchâtel, Jura et les parties francophones du canton de Berne (arrondissement administratif du Jura bernois). Région II: Berne (sauf l'arrondissement administratif du Jura bernois), Lucerne, Unterwald (Obwald, Nidwald), Uri, Zoug et une partie du canton de Schwyz (district de Schwyz, Gersau et de Küssnacht). Région III: Bâle-Campagne et Bâle-Ville, Argovie et Soleure. Région IV: Zurich, Schaffhouse, Thurgovie, Appenzell (Rhodes intérieures et Rhodes extérieures), St.-Gall, une partie du canton de Schwyz (districts d'Einsiedeln, March et Höfe), Glaris, Grisons. Région V: Valais et le Tessin.



## CONTACT ET MENTIONS LÉGALES

Secteur Analyses du marché  
Schwarzenburgstrasse 165, 3003 Berne

[marktanalysen@blw.admin.ch](mailto:marktanalysen@blw.admin.ch)  
[www.marktbeobachtung.admin.ch](http://www.marktbeobachtung.admin.ch)

[Formulaire de commande d'abonnements :](#)  
[Pour commander des publications en ligne](#)

Questions concernant la responsabilité, la  
protection des données, les droits d'auteur :  
[https://www.admin.ch/gov/fr/accueil/conditions-  
utilisation.html](https://www.admin.ch/gov/fr/accueil/conditions-utilisation.html)